

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

- о XII Всероссийском конкурсе публицистических работ молодых журналистов, пишущих на социально-значимые темы, «Вызов-XXI век» (2016 г.)**

**Учредитель Конкурса:** Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

**Цель конкурса:**

Поощрить и стимулировать творческую и общественную активность молодых журналистов, сориентировать их на проявление социально ответственной позиции в современных реалиях, привлечь внимание ведущих периодических изданий России к молодым талантливым авторам, обеспечить рост числа публикаций в периодической печати и на Интернет-ресурсах на социально значимые темы.

**Конкурс проводится по следующим номинациям:**

- **«Вызов – политика и экономика»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи, очерки, рецензии; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – кино и книги»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи, очерки, рецензии; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – портрет современника»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи, очерки, рецензии; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

- **«Вызов – межнациональные и межконфессиональные отношения»** (призы в 4-х категориях: интервью; репортажи; статьи, очерки, рецензии; материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете).

Для участия в Конкурсе необходимо представить опубликованные в печати или на электронных ресурсах в октябре 2015 – июле 2016 гг. журналистские материалы:

- интервью (не более 3-х в каждой номинации),

- репортажи (не более 3-х в каждой номинации),
- статьи, очерки, рецензии (не более 3-х в каждой номинации),
- материалы, демонстрирующие активную позицию в Интернете (не более 5 в каждой номинации).

### **На Конкурс принимаются следующие материалы:**

- электронные версии публикаций в виде сканированных копий с обязательным указанием ссылок на интернет-версию (при ее наличии);

- заявка автора на участие в Конкурсе в произвольной форме с указанием номинации и сведений об авторе: Ф.И.О., год рождения, место работы/учебы, служебный и домашний адрес (с индексом), телефон, электронная почта; краткие аннотации публикаций с указанием электронных ссылок.

Для студенческих работ заявка оформляется в деканате факультета, который рекомендует студента и его работу для участия в Конкурсе.

Количество номинаций, в которых может участвовать автор (авторский коллектив) - не более двух.

Критерии отбора конкурсных материалов:

- актуальность и значимость темы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания, объективность;
- соответствие жанровым критериям;
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения, своеобразие методов журналистского творчества;
- профессионально-этический подход.

### **Жюри:**

Формируется Исполнителем государственного контракта на федеральном уровне из авторитетных специалистов в области журналистики, информационной деятельности и смежных областей; ведущих журналистов и публицистов, преподавателей, общественных и государственных деятелей.

### **Федеральный оргкомитет Конкурса:**

Формируется Исполнителем государственного контракта для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу. Федеральный оргкомитет выполняет функции отборочной комиссий Конкурса, формирует реестр работ, осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

### **Региональные оргкомитеты конкурса:**

Создаются во всех федеральных округах, выполняют функции приемной и отборочной комиссий регионального этапа Конкурса, составляют реестр работ, осуществляют общее руководство подготовкой и проведением Конкурса в федеральных округах.

Региональные оргкомитеты осуществляют:

- инициативную подачу работ авторами и редакциями на Конкурс в региональные оргкомитеты, определение работ-победителей;
- отправку материалов в Федеральный оргкомитет Конкурса до 15 августа 2015 года электронной почтой;
- региональные оргкомитеты Конкурса вправе самостоятельно проводить выдвижение соискателей в качестве победителей и лауреатов Конкурса по итогам мониторинга молодежной публицистики соответствующего периода.

### **Сроки проведения Конкурса:**

1 тур (региональный) проводится с мая до 15 августа 2016 года.

2 тур (федеральный) – с 15 августа до 15 сентября 2016 года.

Творческий семинар и торжественная церемония награждения – октябрь 2016 года.

### **Награждение:**

Жюри определяет 16 победителей конкурса (по четырем жанрам в каждой номинации). Все они награждаются призами, дипломами и подарками (планшеты) и приглашаются за счет организаторов на творческий семинар и торжественную церемонию награждения в г. Москве.

### **Региональный оргкомитет Конкурса:**

Факультет журналистики Челябинского государственного университета. 454001, Челябинск, Братьев Кашириных, 129.

Тел./факс: (351) 799-70-30. Координатор Конкурса – Симакова Светлана Ивановна – E-mail: simakovi@mail.ru

**Отправка работ – E-mail: 21vek74@mail.ru.**